

## La 1, líder en 2012 en informativos, ficción, deportes y cine

- Los Telediarios mantienen el liderazgo durante 64 meses consecutivos sin interrupción en el pódium
- Cierran 2012 con un 16% de aceptación y 2.338.000 espectadores
- Deportes y El Tiempo también lideran ampliamente
- En 2012, TVE ha sido referencia informativa en los grandes eventos
- La 1 cierra 2012 con un 12,2% como la tercera opción favorita de los espectadores
- La 2 mantiene el 2,5% y es referencia cultural en la televisión
- Los canales temáticos de TVE mantienen sus registros, con Clan a la cabeza de las temáticas infantiles por cuarto año consecutivo
- Clan vuelve a ser el canal preferido por la audiencia de toda la oferta temática en 2012 y lidera por cuarto año consecutivo entre los infantiles
- Líder indiscutible en 2012 en emisiones deportivas, con los JJ.OO., Champions League, Supercopa y ciclismo
- La ficción consolida su éxito. La 1 sitúa tres de sus series entre las más vistas del año: Águila Roja (1ª), Cuéntame cómo pasó (2ª) e Isabel (4ª)
- La 1 domina el top 10 del cine

La 1 cierra 2012 como líder en informativos, ficción, cine y deportes. Los Telediarios se mantienen en el pódium durante seis años consecutivos: 64 meses ininterrumpidos y terminan el año como líderes, con un 16% de aceptación y 2.338.000 espectadores. La 2 se mantiene como referencia de la cultura y todos los canales temáticos de TVE mantienen el pasado año sus registros, con Clan a la cabeza de las temáticas infantiles por cuarto año consecutivo.

## Informativos, 64 meses líderes

TVE vuelve a ser la referencia informativa en 2012, tanto a través de La 1 como del canal 24h, y la opción elegida por la audiencia a la hora de seguir los principales eventos informativos nacionales e internacionales. Este año, TVE consigue un hito que ninguna otra cadena ha conseguido hasta la fecha: que sus informativos sean los más vistos durante 6 años sin interrupción.

Los Telediarios de La 1 (primera y segunda edición) cierran 2012 siendo líderes desde hace 64 meses, con un **16,0%** de aceptación y **2.338.000** espectadores. Mantienen una **ventaja** con su inmediato competidor de 2.9 puntos y casi **medio millón de espectadores** (496.000), lo que muestra la confianza de la audiencia en la labor informativa de TVE.

La **primera edición** logra un 18,1% y 2.472.000 espectadores, y se convierte en el informativo más visto del año. La distancia con la segunda opción es +4.0 puntos. La **segunda edición** del Telediario también se sitúa como el informativo preferido de la noche. Cierra el año con un 14,6% y 2.305.000 espectadores. Su ventaja es de 0.4 puntos.

Los Telediarios de **Fin de Semana** también continúan en primera posición. La Primera Edición obtiene un 17,7% y 2.333.000 espectadores, con una ventaja de 2.7 puntos. La Segunda Edición, consigue 13,4% y 2.040.000 espectadores, y su ventaja asciende a 1.7 puntos.

Los bloques de '**Deportes**' obtienen un 17.1% y 2.563.000 espectadores de lunes a domingo, y siguen como líderes absolutos de la información deportiva en televisión. Su liderazgo es muy holgado, con una ventaja de +6 puntos.

El **Telediario matinal** también es líder en 2012. Logra la atención del 16,7% y 265.000 espectadores, y aventaja en 6.7 puntos a su competencia, mientras que '**Los Desayunos**' sigue siendo en 2012 el programa de referencia política de la mañana. Cierra el año con un 15,2% y 378.000 espectadores.

Los **espacios meteorológicos** de TVE siguen siendo los preferidos en su género: 15.7%, 2.499.000 con una ventaja de +7.3 puntos respecto a la segunda opción. 'El Tiempo 1' cierra con un 18.6% y 2.502.000 espectadores. 'El Tiempo 2' registra un 13.4% y 2.495.000. Ambas ediciones son líderes en su franja de emisión, a gran distancia.

La **Información Territorial** se desdobra desde septiembre, dando paso a dos ediciones. La primera cierra con 1.085.000 espectadores y un 11,5%. La 2ª logra 2.231.000 y un 16,2%.

## Deportes

TVE mantiene en 2012 un indiscutible liderazgo en las emisiones deportivas. **Cuatro de los 15 eventos deportivos más vistos en 2012** han sido retransmisiones de fútbol por La 1. La **semifinal de la Liga de Campeones** entre el **Barcelona y el Chelsea** el 24 de abril, con **11.271.000** espectadores y un 55,8% de cuota, es la tercera semifinal más vista de la historia de la Champions. Es la **emisión más vista de La 1 en el año**. La otra semifinal de la **Liga de Campeones** entre el Bayern de Munich-Real Madrid jugada el 17/04 consigue 10.165.000 y un 51,6 % de cuota. Es la **segunda emisión más vista en La 1 en el año**.

En el Top 3 de La 1 se sitúa la **Final de la Supercopa de España** Real Madrid-Barcelona el 29/08, con un 53,4% de 'share' y 9.098.000 espectadores. Es la final de la Supercopa más vista de la historia.

El conjunto de retransmisiones y programas de los **JJ.OO. de Londres** en RTVE se convierten en **los más vistos de la historia** con un contacto de 36.675.000 espectadores. El momento más seguido fue el **Post-baloncesto** de la final España-EEUU: 5.600.000 espectadores y 47,2%

En ciclismo, el **Tour 2012**, con un 10,5 % y 1.247.000 espectadores, duplica los registros de 2011. En **Teledeporte** destaca la retransmisión en directo del primer salto en paracaídas desde la estratosfera. Obtiene 1.864.000 espectadores y un 13,5% de cuota.

## Ficción

Continúa el éxito de la ficción de La 1. La cadena **sitúa sus tres series de prime time entre las 4 más vistas del año: 'Águila Roja'** (1ª), **'Cuéntame cómo pasó'** (2ª) e **'Isabel'**, cuarta y mejor estreno de ficción seriada del 2012.

Por cuarto año consecutivo, **'Águila Roja'** se sitúa como la ficción más vista y promedia 6.076.000 espectadores y 29,8% de cuota. **'Cuéntame cómo pasó'** no acusa desgaste y por tercer año consecutivo vuelve a ser la segunda serie más vista del año, con un promedio de 5.031.000 espectadores y 24,8% de cuota. **'Isabel'** logra 4.035.000 espectadores y 19,9% de cuota.

En miniserias, **'El asesinato de Carrero Blanco'**, logra un 19.1% y 3.268.000 espectadores. Es la tercera miniserie más vista de la historia en TVE, tras '23-F: el día más difícil del Rey' y 'Fago'.

## Eurovisión, especiales y magacines

**El Festival de Eurovisión 2012** supera los 6,5 millones de espectadores (6.542.000), y un 43,5% de share. Hasta 17.097.000 espectadores siguieron en algún momento la emisión. Las votaciones alcanzaron un 49.3% y fueron vistas por 8.087.000 espectadores, con 12.963.000 contactos.

La entrega de los **Premios Goya 2012** fue una de las más vistas de su historia: 4.156.000 y 23,3% de cuota. Casi 13 millones de personas vieron en algún momento este espacio.

**'La Mañana'** de La 1 cierra el año con una cuota del 11.1% y 455.000 espectadores de media. Por su parte, el programa de sobremesa **'Corazón'** promedia un 11.9% y 1.414.000. **'+Gente'** obtiene un 7.1% y 833.000.

## Cine en TVE

**Nueve posiciones del top 10** del cine en 2012 corresponden a La 1 en el slot de cine del domingo 'La Película de la semana'. La más vista de 2012 en La 1 es '2012', emitida el 30 de diciembre, con 4.440.000 espectadores y un 25.7% de cuota, el título con mayor aceptación de

2012 y la película con mayor número de contactos, 11.351.000 espectadores. Sólo 9 películas en el año superan los 4 millones de espectadores, 8 de ellas en La 1.

Del top 20 de **películas españolas** más vistas en el 2012, La 1 acapara 13 plazas del ranking. TVE ha sido en 2012 **el mejor escaparate para nuestro cine**. Entre La 1 y La 2 se han emitido 247 títulos españoles, un 90.1% de todo el cine español emitido en 2012. La 1 ofreció 115 y La 2, 132.

## Por cadenas

**La 1** cierra 2012 como tercera opción (12,2%). Lidera las franjas de **madrugada** (7,0%) y **sobremesa** (15,4%), donde logra una ventaja de 2.3 puntos respecto a la 2ª opción. Ocupa la segunda posición en prime time, con un 13,3%

**La 2** termina con una cuota del 2,5%, manteniendo la aceptación de los espectadores ante su propuesta de programación cultural. Su mejor dato lo obtiene en sobremesa, con un 2,8%. "**Saber y ganar**", con 15 años en emisión, cierra 2012 con un 9,5% y 1.300.000 espectadores de media.

Todos los **canales temáticos** de RTVE mantienen sus registros. **Clan** cierra con un 2,5%, y vuelve a ser el canal temático infantil líder por **cuarto año consecutivo**, con una ventaja de +0.8 puntos respecto a la segunda opción.

**Teledeporte** termina con un 0,8%. Obtiene sus mejores resultados en julio y septiembre: 2,8% en ambos. **Obtiene récord histórico de cuota** el 05/08 con un 7,5%. La final de los 100 m masculinos, con más de 3,3 millones y un 23,6%, se convierte en el espacio más visto de la historia de las temáticas.

Por su parte, **24h**, consolida su resultado anual con un 0,9%, sin variación respecto a 2011, y consolidándose como referente de la oferta temática informativa.